

おふろ経営セミナー 2019夏

温浴業界に関わるすべての方対象
日々の店舗運営のヒントになる大好評のセミナーを、この夏も開催！

遠方の方はWEB受講を！

2019年7月18日(木)

受付/13:30～

講義/14:00～18:00頃

セミナー終了後に懇親会を予定しております
(希望者のみ・会費5,000円)

会場

ニフティライフスタイル株式会社
セミナールーム(18階)

新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー18階

西新宿駅から徒歩4分 / 中野坂上駅から徒歩8分 / 新宿駅から徒歩15分

お申し込み

【おふろ甲子園ホームページより】

専用申込フォームに
ご入力ください▶▶



おふろ甲子園

検索

- オンライン受講を選択された方は、お申し込み後に指定のサイトにて事前に受講料の決済を済ませてください。決済完了後に、配信サイトへのログイン情報をご案内いたします。
- 会場受講の方は、当日会場にてお支払いください。

第1講座(50分) WEB配信

温浴業界の最新動向と 未来予測

実際に温浴施設を経営する立場から失敗話も交えて、温浴施設運営のコツや業界トレンドをお話します。

- ①新規出店やリニューアルのトレンド・未来予測
- ②経営者の立場としての店舗戦略の立案
- ③営業不振店の改善事例紹介

(一社)ニッポンおふろ元気プロジェクト 監事
(株)SAKURA PIRATES 代表取締役

酒寄 学

第2講座(40分) WEB配信

スタッフ教育を兼ねた 衛生管理

設備・衛生管理を習得し、適切な運用を継続する体制を作ることは、スタッフ教育の上でも大変有効であるという事例をご紹介します！

- ①現状の自施設の構造・管理状態を再チェック
- ②リスクを理解すれば配管洗浄は自分でも出来る
- ③餅は餅屋！専門業者との役割分担で助け合う

(一社)ニッポンおふろ元気プロジェクト 理事
(株)ミュー 天然温泉満天の湯 取締役統括支配人

久下沼 伊織

第3講座(60分) WEB配信

温浴経営における サウナの意味

温浴施設にとって、サウナを設置する意味とは何なのか。その経営的な効果を最大化する方法とは！

- ①昨今のサウナブームのマーケティング分析
- ②【顧客満足度】良いサウナとダメなサウナ
- ③サウナをローコストにレベルアップする

(株)アクトパス 代表取締役

望月 義尚 様

トレンドトピックス

アサヒビールpresents

繁盛業態に学ぶ！

飲食店のトレンド最前線

(WEB配信対象外) 会場のみ

開催日の都合が合わない方、遠方にお住まいの方はWEB受講を！

【オンタイム～7/20(土)までいつでも視聴可能】

受講料

◆会場受講：6,000円(税込) [定員60名]

◆WEB受講：10,000円(税込) + 決済手数料

※配信受講にはFacebookアカウントが必要です

◆7月12日(金)締切◆